

OGNI SERA D'ESTATE MILIONI  
DI SCHIANTI FRONTALI.  
È ORA DI DIRE BASTA!

IN QUESTO NUMERO



Due misure di  
cassonetto per  
l'innovativo  
sistema oscurante/  
filtrante Shady.

PAGINA 1

zerogravity

Cinque metri lineari di zanzariera a  
catenella con un solo cassonetto.  
Zero Gravity è davvero una zanzariera  
tutta d'un pezzo!

PAGINA 2



L'appuntamento fisso  
con "dilloadenis" anche  
questa volta fornisce  
suggerimenti e pratici  
consigli agli operatori  
professionali del settore  
zanzariera.

PAGINA 3

## Foglio informativo del Gruppo Genius

inserto pubblicitario senza periodicità definita, distribuito in proprio dal Gruppo o dai rivenditori autorizzati

Genius  
GROUP

I.P.

# mosquito

# NEWS

NR. 22

PRIMAVERA-ESTATE

2017

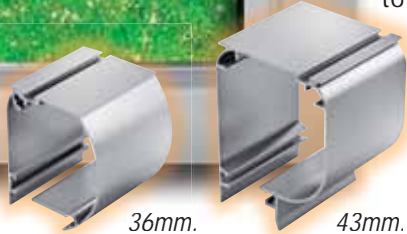
## Un posto all'ombra!

Shady è la nuova tenda avvolgibile da fermavetro sviluppata nei nostri laboratori. Efficace, discreta, versatile e facile da installare. Adatta ovunque l'oscuramento è essenziale.

Grazie alla nostra esperienza nei sistemi avvolgibili possiamo proporre un affidabile sistema di filtratura solare adatto a tutti i serramenti con fermavetro.



Nella foto sopra, cassonetto da 36mm in opera.



36mm.

43mm.

DISPONIBILE DA SUBITO!  
novità!

Shady  
TENDA FERMAVETRO

Ognuno merita il suo "posto al sole" ma ogni tanto anche ripararsi all'ombra non guasta. Il Gruppo Genius, ha sviluppato recentemente un nuovo, innovativo prodotto che permette l'oscuramento (o la filtrazione) dai raggi solari anche in quegli ambienti o sui quei serramenti dove è più difficoltoso intervenire. L'installazione della tenda, infatti, avviene sfruttando lo spessore del fermavetro, all'interno del quale cassonetto e guide possono essere fissati con una striscia di biadesivo o con opportune viti (dove il serramento lo

segue a pag. 2

## Un "robusto sostegno" alle vendite.

Per supportare la distribuzione di Shady potete disporre di valido materiale promozionale.

Dato che il lancio di un nuovo prodotto, specialmente quando è inaspettato, comporta sempre una certa curiosità da parte del pubblico, abbiamo voluto rendere subito chiaro che la tenda fermavetro Shady è un prodotto del Gruppo Genius anche se non si tratta di una zanzariera. La nostra esperienza in fatto di avvolgibili, infatti, deve costituire la migliore garanzia sull'affidabilità del sistema, che non è, ma condivide molte caratteristiche con, una zanzariera.

Per mostrare immediatamente di cosa si tratta, come funziona e quali sono i vantaggi della nostra nuovissima tenda da fermavetro abbiamo approntato una esaustiva scheda tecnica, scaricabile dal nostro sito (punta il QRcode col tuo smartphone) e, soprattutto,



abbiamo realizzato un efficace e solido espositore da banco con un campione funzionante montato. A pagina 3 potrete apprezzare sia l'immagine dell'

segue a pag. 3



segue da pag. 1  
UN POSTO AL SOLE

permette, ovviamente.

L'installazione con il biadesivo, fissato alla vetrocamera permette di sfruttarne lo spessore per ridurre ulteriormente l'ingombro e la visibilità della tenda in opera. Si salva-guarda, così, sia l'estetica che l'integrità del serramento, nonché la possibilità di rimuovere la tenda se non servisse più senza lasciare tracce. Gli ingombri contenuti del profilo da 36 millimetri e delle guide da 22 permettono di integrare con discrezione la tenda anche in contesti dove l'estetica dei serramenti è im-

Un cassetto da 36 e uno da 43mm per porte e finestre.

portante. Una variante con cassetto da 43mm consente l'utilizzo di **Shady** anche su porte-finestre dove l'altezza del vetro richiede una maggiore quantità di tessuto. Per entrambi i cassettei la larghezza massima è di 120cm mentre l'altezza dipende dal tessuto scelto. Il cassetto da 43mm è motorizzabile ma la movimentazione del tessuto è affidata principalmente a pratici meccanismi manuali a molla o a catenella, dotati di opzioni come cremagliera, rallentatore e arresti inter-

## Compagni di campagna.

### Il Gruppo Genius ha messo in atto una vasta campagna pubblicitaria, articolata su radio, quotidiani, web e mega affissioni

Sei mesi di annunci sui giornali quotidiani di Parma e Ferrara, presenze web sui poster 6x3, spot radio e sponsorizzazioni dei ticket dei parcheggi garantiscono

Siamo sempre stati convinti che un buon prodotto si vende da solo e che non occorre vantare caratteristiche mirabolanti se, poi, nella realtà dei fatti, le aspettative dei clienti restano deluse. Meglio una onesta promessa mantenuta che mille vanterie inconcludenti. I clienti professionali sapranno distinguere presto per il loro meglio.

È anche vero, però, che i consumatori finali non sono degli "esperti" di zanzariere e che la loro facoltà di giudizio si basa, essenzialmente, sui consigli dell'installatore o sul sentito dire degli amici. Diventa imprescindibile, per un "brand" in espansione come il nostro, trasferire ai consumatori la percezione di benessere che deriva dall'installazione di una zanzariera, meglio se una **Genius!** Per questo, anche quest'anno, abbiamo deciso di rendere visibile al pubblico la nostra comunicazione e ne abbiamo aumentato la diffusione. A partire da fine Gennaio hanno cominciato a comparire sulle pagine della **Nuova**



3 Quotidiani  
campagna stampa Genius  
articolata su tre quotidiani.

Ferrara, del **Resto del Carlino** e della **Gazzetta di Parma**, annunci a mezza e a tutta pagina con il visual della nostra campagna "Menu Estivo" di cui vedete un esempio a pagina 4 (ricordiamo che i rivenditori che volessero i lay-out per gli annunci sui giornali della loro zona possono richiederli gratuitamente). Contemporaneamente alle uscite sui giornali abbiamo programmato anche un periodo di **affissioni 6x3** metri nella città di Parma, una copertura quasi totale sulla **distribuzione dei ticket** dei parcheggi a pagamento a Ferrara, una presenza sui siti di informazione **Estense.com** e **LaNuovaFerrara.gelocal.it** nonché **tre mesi di**

neamente alle uscite sui giornali abbiamo programmato anche un periodo di **affissioni 6x3** metri nella città di Parma, una copertura quasi totale sulla **distribuzione dei ticket** dei parcheggi a pagamento a Ferrara, una presenza sui siti di informazione **Estense.com** e **LaNuovaFerrara.gelocal.it** nonché **tre mesi di**

**Shady**  
TENDA FERMAVETRO

**Shady**

un cassetto da 36mm in opera su un serramento in PVC. Shady è adatta a serramenti in legno, alluminio o PVC dotati di fermavetro.

medi. **Shady** è un eccellente sistema filtrante/oscurante per locali sprovvisti di sistemi di oscuramento o dove quest'ultimi siano insufficienti. Il sistema è completato da una gamma colori di 4 tonalità RAL (Bianco, Nero, Marrone e Argento) e

ben 32 tessuti, tra attenuanti, filtranti ed oscuranti totali. I tessuti sono compatibili con il nostro più ampio sistema filtrante **CORALIS**, permettendo, quindi, il perfetto abbinamento estetico tra i due sistemi quando presenti nello stesso ambiente.

## La campionessa di sa Zero Gravity, l'avvolgibile ibrida "molla-cate

### Il gradimento dei clienti di questa fenomenale zanzariera

I prodotti **Genius** sono sempre in costante evoluzione e miglioramento, i nostri clienti lo sanno e lo apprezzano.

**Zero Gravity** è una zanzariera avvolgibile a catenella, ma dotata di un intelligente sistema che la rende pratica come un modello a molla. Da oggi è disponibile anche nella taglia **Extralarge** con la quale, per la prima volta, si raggiunge il limite dei **5 metri** in un **UNICO cassetto!** Un record per qualsiasi avvolgibile. Preservando la semplicità di montaggio

e di utilizzo dei nostri sistemi è ora possibile installare una zanzariera di ragguardevoli dimensioni in un pezzo solo. L'ottimizzazione dei componenti e l'attento studio di pesi e bilanciature ci ha permesso di realizzare una zanzariera "monstre" che può essere maneggiata senza che l'utente percepisca sforzi o malfunzionamenti, né che ne soffra per praticità d'uso. Cinque metri lineari maneggevoli come una qualsiasi avvolgibile. Un prodotto eccezionale per aperture eccezionali.



licitaria rivolta ai consu-  
in città.

siti di informazione locale,  
visibilità al marchio Genius.



Affissioni poster:  
due soggetti per il medesimo messaggio.

annunci via radio sulle frequenze di **Radio Sound**. Il massiccio interesse suscitato presso il pubblico indifferenziato (non professionisti) ci conferma che una efficace comunicazione, con un messaggio chiaro, conciso e, perché no, anche spiritoso è un ottimo investimento per incentivare le vendite.

**lto in largo.**  
na" sempre più versatile.  
conferma la bontà del progetto.



**5,0 Metri**

**zerogravity**

Avvolgibile bilanciata a catenella  
ora disponibile nella versione Extra large  
fino a 5 metri di larghezza.

segue da pag. 1  
UN ROBUSTO SOSTEGNO...



Espositore da banco Shady

un elegante e discreto espositore da banco,  
formato 30x40 cm circa, studiato per fare  
testare dal vero la praticissima Shady.

espositore che un'anteprima della scheda tecnica. Per i rivenditori è disponibile anche un listino (solo su richiesta) completo dei campioni colore e tipologie di tessuto. Grazie a questi semplici ed efficaci strumenti potete ampiamente illustrare le caratteristiche tecniche del prodotto e farne provare l'efficacia personalmente ai vostri clienti. Come sempre il **Gruppo Genius** vi mette a disposizione ottimi prodotti ed efficaci strumenti di vendita.



Scheda e Listino  
due snelli strumenti di  
vendita disponibili a richiesta  
o sul sito [geniusgroup.it](http://geniusgroup.it)

**Genius**  
GROUP

[www.geniusgroup.it](http://www.geniusgroup.it)  
[info@geniusgroup.it](mailto:info@geniusgroup.it)  
Fax 0376 253194



4

domande dagli utenti e le  
risposte di Denis Bacchi.

**Dillo a Denis**  
[dilloadenis@geniusgroup.it](mailto:dilloadenis@geniusgroup.it)

(TENDI)CATENA ALLA CAVIGLIA.

**Installando dei sistemi a catenella un cliente mi ha chiesto di non posizionare il tendicatena a muro. Rischio qualcosa?** (Giovanni, Forno di Canale)

Caro Giovanni, la norma europea antistrotzo UNI EN 13120 ha reso obbligatorio l'uso del tendicatena in tutti i sistemi dotati di questa tipologia di movimentazione. Tu saresti tenuto ad installarlo, l'utente può decidere se utilizzarlo o meno. Noi ti consigliamo caldamente di farlo.

UNA DOMANDA SULLA VERANDA.

**Un cliente si lamenta che la sua veranda è troppo ampia per installare delle zanzariere. Posso convincerlo del contrario?** (Benedetto, Markt)

Niente di più facile. Proponigli i modelli in grado di proteggere patii, terrazzi e verande, come la **Plissé "a treno"**. Una soluzione particolarmente discreta e pratica è il modello **Zero Gravity Extralarge** che con un solo cassonetto da 46mm arriva fino a 5 metri lineari!

MONTA LA TENDA ANCHE IN AZIENDA.

**In un ufficio con serramenti in alluminio si vorrebbe installare delle tende filtranti da interno, ma questo impedirebbe di aprire le ante quando le tende sono abbassate. Come potrei risolvere?** (Francesco, Baires)

La soluzione è la nuovissima **Shady**. Si installa facilmente nello spessore del fermavetro e lascia libera l'operatività del serramento. I tessuti sono compatibili con la nostra serie di tende avvolgibili **CORALIS**; puoi abbinarle facilmente.

SENZA PAROLE.

**È vero che esiste un gruppo sanguigno sgradito alle zanzare e che non ha bisogno di repellenti o zanzariere?**

Questo è quello che dicono in giro le zanzare.





# campagna pubblicitaria

la strategia comunicativa del Gruppo disponibile ai rivenditori

Il Gruppo Genius ha in corso una campagna pubblicitaria rivolta ai consumatori. Il lay-out, che potete vedere al piede di questa pagina, intende far percepire il benessere che genera la presenza di una zanzariera puntando al disagio che patisce chi, ancora, non l'ha installata. Il testo rafforza il tono ironico e favorisce la memorizzazione dell'argomento. Oggi potete personalizzare questo annuncio coi vostri dati, scoprite come fare, e perché, mandandoci un fax per ricevere maggiori ragguagli allo 0376 253194 o telefonate al nr. 335 294705

## Profumo "repellente".

Può un profumo scacciare le zanzare?

Se i normali repellenti per insetti vi sembrano troppo volgari per il vostro status, potete provare con un prodotto molto più "chic". I ricercatori della **New Mexico State University** hanno confrontato l'efficacia tra repellenti e profumi, e lo studio ha portato risultati inaspettati. Naturalmente la sostanza più efficace si è rivelata il Dietiltoluamide (DEET) presente nella maggior parte dei repellenti per insetti, però poco salutare per il genere umano. Ma i ricercatori sono stati sorpresi dal fatto che anche il profumo *Bombshell*® del noto brand *Victoria's Secret*® ha respinto le zanzare, dimostrando una certa efficacia per un periodo di circa 2 ore\*. Dato che una boccetta di questo profumo costa attorno ai 50 euro, appare una spesa ben fatta solo se si vogliono allontanare



le zanzare e contemporaneamente attirare gli uomini! Se, invece, gli uomini non vi interessano, è più conveniente (per tanti motivi) dotarsi di un normale repellente a base di DEET. Oppure installare a casa una meravigliosa zanzariera originale **Genius**.

\*FONTE: <https://tinyurl.com/profumo-victoria>



# Menù Estivo

Anche quest'anno, riaprirà il miglior ristorante di tutta la città: **VOI!**

Se vi siete "stufati" di fare da *primo*, *secondo* e *contorno* per zanzare è ora di visitare la nostra **Show-Room**.

Troverete le migliori zanzariere che potete immaginare: avvolgibili, plissettate, fisse, per porte, per finestre, per balconi e verande! Una scelta così la trovate solo al **Gruppo Genius**.

Se non avete rimorsi ad affamare le zanzare, ti aspettiamo senza impegno da Lunedì a Venerdì nella nostra sede.

**ZANZARIERE GENIUS**

Felice Ronzando s.r.l.

Viale Moschin, 100 Vespolate

Tel. 0521 60001

**Genius**  
GROUP

Soluzioni per zanzariere

immagina qui il tuo numero di telefono



artefatto.net



tuamail@tuosito.it - www.tuosito.it