



IN QUESTO NUMERO



Un sistema semplice contro le zanzare? I raggi laser a puntamento automatico. Cosa c'è di più semplice?

PAGINA 2



Ecologico, veloce micidiale e spietato. Forse è il migliore degli insetticidi. Parliamo del pipistrello, nell'Anno a lui dedicato dalle Nazioni Unite.

PAGINA 4



Il fresco appuntamento "dilloadenis", puntuale anche in questo numero, raccoglie brillanti suggerimenti per sciogliere i piccoli dubbi di tutti i giorni.

PAGINA 3

I.P.

## Foglio informativo del Gruppo Genius

pubblicazione privata a periodicità variabile distribuita in proprio dal Gruppo o dai rivenditori autorizzati

Genius  
GROUP

# mosquito

# NEWS

NR. 11

PRIMAVERA/ESTATE

2011

## Sempre presenti e... sull'attenti!

**La Fiera Tenda & Tecnica si prepara per la sua sesta edizione dal 20 al 22 ottobre 2011. E anche noi.**

Il Gruppo Genius rinnova la sua presenza alla manifestazione Riminese, con importanti novità e progetti che presenteremo alla prossima edizione.

**D**opo due anni dall'ultimo appuntamento stiamo organizzandoci per la scadenza di Ottobre, quando riapriranno ancora una volta i battenti della fiera più specializzata del nostro settore. In occasione dell'ultima edizione abbiamo presentato alcuni prodotti ancora in fase di sperimentazione e che ora sono in una fase pienamente matura. Stiamo parlando di **RollOut** e **Zero Gravity**, le due avvolgibili che, in maniera diversa, hanno dato l'ennesima scossa al mercato delle zanzariere. Per chi ancora



non li conoscesse riassumiamo velocemente le caratteristiche di ciascuno dei prodotti. **RollOut** è un prodotto sviluppato grazie alla collaborazione con la giapponese Metaco, una ditta attiva fin dal 1966, detentrica di decine di brevetti internazionali. Dallo scambio di esperienze reciproche abbiamo sviluppato un sistema avvolgibile orizzontale senza guida a terra, dotato di un meccanismo che consente di lasciare la barramangia in ogni posizione in-

segue a pag. 2

## Schermatura fa rima con "cultura".

**Le competenze del consumatore determinano il successo del prodotto?**

**Cosa spinge il consumatore verso un prodotto di "marca"?**

**L**a famosa frase di Ferdinand Porsche "la funzione determina la forma", contiene una importante verità che tutti i designer e i progettisti del mondo dovrebbero sempre tenere a mente.

Nel nostro settore siamo stati protagonisti proprio di uno sviluppo in tal senso, passando dai primi modelli di zanzariera a quelli più moderni e funzionali di oggi. In tutto il processo abbiamo sempre dovuto trovare un accordo tra le richieste che provenivano dai consumatori, la disponibilità di materiali e la tecnologia produttiva. Molto spesso abbiamo addirittura inventato macchine e procedure per giungere a soluzioni in linea con le necessità del momento.

Una delle pressioni più forti con la quale, da sempre, dobbiamo misurarci è la richiesta, da parte dei consumatori, di prodotti che si inseriscano armoniosamente nel contesto di utilizzo. L'evolversi delle aspettative e dei gusti dei clienti ci spinge alla ricerca di soluzioni

segue a pag. 3

segue da pag. 1  
SEMPRE PRESENTI E SULL'ATTENTI!

termedia si desidera. Con **RollOut** si possono ottenere gli stessi vantaggi delle zanzariere plissettate ma salvaguardando la robustezza della rete e la resistenza al vento, tipiche dei sistemi avvolgibili.

**Zero Gravity** è una intelligente opzione che abbiamo deciso di applicare di serie a tutte le zanzariere a catenella della nostra produzione, sia per porte che per finestre. Il sistema a catenella data ormai a circa 30 anni fa e ha maturato una vastissima casistica di applicazioni; per molti anni è stata l'unica alter-

**“ Troverete migliorie e perfezionamenti a prodotti vecchi e nuovi. ”**

nativa quando si cercava una avvolgibile senza la guida a terra. L'evoluzione di sistemi alternativi ne ha progressivamente ridotto le quantità installate, ma senza che perdesse le sue caratteristiche di economicità e semplicità. Con l'introduzione dell'opzione **Zero Gravity** abbiamo infuso nuova linfa in un prodotto che sembrava avere dato tutto. L'applicazione di una bilanciatura tra un contrappeso ed una molla, opportunamente regolati, ci ha permesso di ottenere un effetto di annullamento della gravità sul riavvolgimento della barramaniglia orizzontale. Il risultato ottenuto è spettacolare: la rete resta sempre alla medesima perfetta tensione, ovunque si trovi la barramaniglia, che può essere lasciata ovunque senza che si riavvolga o si riabbassi involontariamente; la manovrabilità in termini di dolcezza e precisione è stata talmente implementata da sfiorare la resa di sistemi più recenti appositamente studiati; la disponibilità dell'opzione, infine, è stata estesa a tutte le misure di cassonetti ed abbiamo sviluppato anche una testata con doppio comando (interno esterno) che ne estende ulteriormente l'applicabilità. E se, per caso,

Saranno gli avvenimenti geopolitici degli ultimi anni, saranno gli effetti dei raggi cosmici ma, seriamente, più di un team di ricerca è impiegato a sviluppare dei sistemi di abbattimento delle zanzare in volo: una specie di contraerea laser antizanzara. Que-

sto sistema è stato sperimentato nei primi anni '80 dall'astrofisico Lowell Wood, già impegnato nel programma di difesa spaziale americano ma, e non ci stupisce, l'idea non è decollata. Recentemente l'ex dirigente della Microsoft, Nathan Myhrvold, ha riproposto l'idea

**Veloce come un lampo.** Nella sequenza, una zanzara seguita e colpita dal laser.



restassero dei dubbi sull'intelligenza del sistema possiamo fugarli subito parlando dell'installazione "da incasso": **Zero Gravity** permette (finalmente!) di installare le zanzariere a catenella anche nella versione da incasso nel serramento. Infatti il particolare "deviatore" studiato appositamente elimina ogni intralcio nel comando del meccanismo e supera d'un balzo tutte le limitazioni dovute alle incompatibilità, finora insormontabili, tra catenelle e incassi.

Vista anche la positiva risposta dei nostri clienti siamo particolarmente orgogliosi del risultato ottenuto con questa opzione che, oltretutto, può essere applicata anche a sistemi già in opera estendendone le funzionalità.

Ma i fasti del passato non ci bastano, nel pentolone dei nostri maghi ci sono ancora tante magie che stanno sobbolendo, e un'occasione per vederne qualcuna in anteprima sarà la prossima **Fiera T&T a Rimini**. Non vogliamo rovinarvi la sorpresa, ma possiamo già dirvi che troverete migliorie e perfezionamenti ai prodotti già in commercio e anche i prototipi avanzati di prodotti tecnologicamente all'avanguardia, studiati per migliorare la comodità d'uso delle zanzariere... non mancate l'appuntamento!

# Guerra Stellare contro le zanzare.

## Si avvicina la fine di tutte le incursioni alate?

**Sembra un film di fantascienza degli anni '60 ma è tutto vero: alcuni scienziati stanno pensando ad un sistema di contraerea antizanzara.**

Il laser è innocuo per l'uomo ma, per precauzione, il sistema funziona solamente in presenza dei coni d'ombra minuscoli creati dalle zanzare, mentre si arresta in presenza di ombre più estese come quelle proiettate dagli animali di dimensioni maggiori e dagli esseri umani.

I ricercatori sono ora impegnati ad ottimizzare i costi per la realizzazione del sistema, sperimentando nuovi laser per ridurre i consumi di energia e nuove batterie per estenderne l'autonomia, anche in quelle aree del pianeta dove l'energia elettrica è un grande lusso e che, guarda caso, sono anche le più colpite dalle malattie trasmesse dagli insetti.

Da parte nostra, pure apprezzando gli sforzi, l'ingegnosità delle soluzioni e l'utilità sociale del progetto, non possiamo che rimanere perplessi di fronte ad un tale dispiegamento di forze. Le buone vecchie zanzariere, se usate appropriatamente, sono un ottimo rimedio contro le punture di insetto, non richiedono energia elettrica per svolgere la loro funzione, se si guastano si possono riparare abbastanza facilmente con attrezzi molto semplici ed hanno costi decisamente più accessibili.

Dopo tanti anni di sviluppo e miglioramento dei nostri prodotti non vorremmo definire "bassa tecnologia" una zanzariera, ma ci pare che fare la guerra alle zanzare con i laser sia, onestamente, un po' esagerato. Per fortuna la malaria non la trasmettono gli ippopotami.



quando Bill Gates, che da anni è impegnato in progetti benefici tesi a ridurre l'incidenza delle malattie trasmesse dagli insetti (la malaria, in particolare), ha chiesto di esplorare nuovi modi per combattere la malattia.

Ora un team dell'Intellectual Venture Lab ([http://intellectualventurelab.com/?page\\_id=563](http://intellectualventurelab.com/?page_id=563)) è impegnato in un progetto analogo per limitare la diffusione della malaria nei paesi disagiati.

L'idea alla base prevede la creazione di un perimetro impenetrabile alle zanzare, come una specie di zanzariera virtuale, delimitata da pali rivestiti da un materiale in grado di riflettere la luce. Su ciascuno di questi viene collocata una videocamera e una fonte di luce infrarossa che illumina il palo successivo e riflette verso la fonte, dove viene rilevata dall'obiettivo di una videocamera che può cogliere la presenza di coni d'ombra nella luce di ritorno, creati dalle zanzare in volo.

Quando un insetto entra nell'area protetta, il sistema è in grado di riconoscerne la specie grazie alle dimensioni e alla velocità del battito delle ali. Identificato il target come insetto nocivo un fascio di luce laser colpisce la zanzara incenerendola in meno di un decimo di secondo.

**Anofele abbattuta.**

*Il laser incenerisce le sottilissime ali delle zanzare abbattendole istantaneamente.*

*Foto: Intellectual Ventures 2010.*

segue da pag. 1

SCHERMATURA FA RIMA CON CULTURA.

pratiche ed estetiche sempre all'avanguardia. Dalle primitive zanzariere a telaio fisso oggi, tutti i produttori, vantano a catalogo una gamma amplissima di prodotti diversificati per prestazioni ed aspetto. Non potrebbe essere che così, data la varietà delle richieste dei clienti. Visto che la zanzariera non viene più percepita dal consumatore solo come una mera protezione dagli insetti ma come un prodotto che influirà in modo visibile sull'estetica dei suoi serramenti, è fondamentale essere pronti ad offrirgli una vasta selezione di modelli, diversi per caratteristiche e design, ma tutti ugualmente validi, permettendo all'installatore di superare i preconcetti di zanzariera "brutta e sporca". La zanzariera sta diventando a tutti gli effetti un complemento d'arredo e come tale bisogna proporla: un complemento d'arredo che ferma gli insetti con efficacia ineguagliabile. Ci aiuta, in questo, la qualità raggiunta dai nostri prodotti, la cura nel design, la funzionalità dei sistemi, la loro discrezione al limite dell'invisibilità quando non sono in uso.

Il comfort che una zanzariera garantisce è un "plus" che il consumatore apprezza appieno solo dopo l'installazione. Benché questo possa essere una importante molla per ampliare l'installato in casa propria o di amici e parenti, all'inizio ciò che gioca un ruolo fondamentale nella scelta di installare una zanzariera è il fastidio che provocano gli insetti. La percezione del bisogno è, quindi, primariamente legata ad un aspetto negativo della vita e la zanzariera si installa un po' come si prende una medicina: per necessità!

Il consumatore che ha provato a vivere in una casa con zanzariera, però, comincia ad accorgersi che i vantaggi non si fermano al solo filtro contro le zanzare. Anche le mosche, le vespe, le cimici e altri sgraditi ospiti trovano un ostacolo al passaggio. E non solo di sera o d'estate, ma anche in orari e stagioni in cui le zanzare ancora non ci sono si può convenientemente fare uso di una zanzariera. Foglie secche, polvere e altri animali come le lucertole sono bloccati dallo schermo a tutto vantaggio della vivibilità degli ambienti.

Se tutto questo viene garantito da un prodotto che oltre ad essere efficace è anche bello e funzionale risulta molto più facile

indirizzare il consumatore verso una scelta dettata dal desiderio di benessere invece che dal solo bisogno di eliminare il malessere (leggi le zanzare).

Oltre a ciò bisogna ricordare che i prodotti moderni sono stati pensati anche per essere installati ottimizzando i tempi di posa. Ciò si traduce, evidentemente, in un immediato guadagno per l'installatore che risparmia tempo prezioso, ma anche in un ridotto impatto delle squadre di installazione sul tempo del consumatore. Infatti viene spesso trascurato il disagio che possono dare gli operai che devono operare in abitazioni private, portando inevitabilmente scompiglio, disordine e perdite di tempo. Pur essendo inevitabile, tutto questo si può ridurre drasticamente installando zanzariere di recente progettazione, con grande vantaggio e sollievo del consumatore che vede la sua pace casalinga disturbata il meno possibile.

Ogni produttore di zanzariere deve misurarsi con questa nuova sensibilità che si sta diffondendo; anche quelli che, sfruttando la ricerca altrui, si sono inseriti in un mercato ancora ampio e fino a poco tempo fa tiepido all'innovazione. Sono richiesti investimenti economici ed umani per mantenere la qualità al livello delle aspettative e la garanzia di un buon prodotto, duraturo e con la dovuta assistenza nel tempo, e questo può venire solo da aziende ben strutturate e disposte a guardare più lontano che all'interesse immediato. È nel nostro interesse che i consumatori siano sempre più attenti ed esigenti perché solo così potremo distinguerci dal grande numero di prodotti scarsi, locali o d'importazione, spesso di bassa qualità o realizzati nel sommerso. Un cliente preparato è il nostro migliore alleato.

Noi ci sforzeremo il più possibile per diffondere la "cultura della schermatura" sia ai nostri rivenditori che ai loro potenziali clienti, attraverso iniziative pubblicitarie e propedeutiche, perché siamo convinti che se un consumatore è consapevole ed esigente è anche disposto a pagare il giusto prezzo per un prodotto di qualità, dal quale potrà trarre benefici in termini di comfort abitativo negli anni a venire.

**Genius**  
GROUP

www.geniusgroup.it  
info@geniusgroup.it  
Fax 0376 253194



4

domande dagli utenti e le risposte di Denis Bacchi.

**Dillo a Denis**  
dilloadenis@geniusgroup.it

#### QUESTIONE DI LARGHEZZA.

**Vorrei installare una RollOut ad anta doppia. È possibile con questo modello? E fino a che misura di larghezza massima posso arrivare? (Ettore, Catania)**

Certamente è possibile. Come indicato sul nostro catalogo generale le misure massime sono di 280cm di larghezza per una doppia (140 per la singola).

#### FERMI TUTTI!

**Dovendo installare una RollOut a doppia anta devo sapere come sta ferma l'anta "fissa". (Enrico, Roma)**

Nel progetto della RollOut i fermi per l'anta fissa non sono previsti. Le barremanglia restano nella posizione in cui le si lascia, senza altri accorgimenti e anche il concetto di "anta fissa", con questo modello, è superato. Ma se proprio desideri che una delle due ante non si sposti nemmeno accidentalmente, è sufficiente ridurre la tensione della molla della anta "fissa" di 3/4 giri, agendo con la chiave a brugola sulla testata della molla.

#### TERREMOTO COMMERCIALE?

**Le conseguenze delle catastrofi giapponesi mi preoccupano anche dal punto di vista commerciale, oltre che umano e ambientale. Potrebbero esserci delle ricadute sulle forniture dei prodotti del vostro partner giapponese Metaco? (Carlo, Gorizia)**

Assolutamente no. Nessun problema in vista. Le nostre forniture per la stagione in corso sono già arrivate prima del terremoto, e per eventuali integrazioni abbiamo già ricevuto ampie assicurazioni dal nostro partner circa la continuità della linea produttiva.

#### ZANZARIERA 2.0

**Vorrei aggiungere l'opzione Zero Gravity a zanzariere installate in passato. È possibile? (Albert, Ulma)**

Lo è solo se sono zanzariere Genius con il comando a catenella. La completa compatibilità dell'opzione con i sistemi a catenella permette di installarlo anche a posteriori su sistemi già in opera. Il cliente apprezzerà certamente la proposta di "upgrade" per le migliorie che porta con sé.

# campagna pubblicitaria

la strategia comunicativa del Gruppo disponibile ai rivenditori

Il Gruppo Genius con la campagna pubblicitaria "d'impatto" puntando sull'alta visibilità di una immagine inconsueta. Ma il messaggio non è pretestuoso, infatti nel testo si sottintende che i prodotti sono costantemente rinnovati e di alta qualità (zanzariere con i baffi), un carattere distintivo delle zanzariere Genius. Oggi potete personalizzare la nostra comunicazione coi vostri dati e richiedere materiale pubblicitario, leggete a fianco come fare e perché, o mandateci un fax per ricevere maggiori ragguagli allo 0376 253194 o telefonate al nr. 335 294705.



## Chi!? Chirottero? Chi è?

Pipistrelli "domestici" contro le zanzare

Il 2011 è l'anno internazionale del pipistrello (<http://www.yearofthebat.org>) dichiarato dal **UNEP**, il Programma Ambientale delle Nazioni Unite. Contro ogni superstizione è bene sapere che i nostri pipistrelli, oltre che totalmente innocui, sono anche utilissimi per sfozzire le zanzare. Ciascuno di essi ne divora fino a 2.000 ogni notte! Quindi cosa c'è di meglio di una piccola popolazione di pipistrelli vicino a casa per coadiuvare l'effetto delle zanzariere **Genius**? In rete è facile reperire informazioni su come costruire o acquistare le "batbox", piccole cassette adatte a far nidificare al sicuro i simpatici chirotteri durante il giorno. Sono discrete ed economiche, possono essere collocate in alto sulle facciate delle case o sui tronchi degli alberi. I pipistrelli le colonizzeranno in breve tempo e presto una squadra di efficacissimi killer pattuglierà il cielo di casa vostra a caccia di zanzare.

## COMUNICAZIONE: nuovi strumenti.

Oltre all'annuncio personalizzabile che vedete qui sotto abbiamo recentemente realizzato del materiale espositivo per il punto vendita, degli striscioni e dei cataloghi in formato ridotto da distribuire ai consumatori (vedi articolo sul *Mosquito* nr. 10). Richiedeteci per utilizzarli nelle vostre manifestazioni o strutture, saremo lieti di inviarveli. Il **Gruppo Genius** vuole agevolare il contatto tra il pubblico e i suoi rivenditori. Per maggiori ragguagli telefonateci al **335 294705**, o mandateci senza nessun impegno un fax allo **0376 253.194**

# ZANZARIERE GENIUS

che barba... le solite zanzariere!

Visual: artefatto.net - Photo: mauroporta.com

www.geniusgroup.it

TUO  
LOGO  
QUI

per informazioni, cataloghi e preventivi gratuiti

012 34 56.78  
immagina qui il tuo numero di telefono

Da più di trent'anni le zanzariere **Genius** non vi annoiano. **E non vogliamo cominciare adesso!**

Da più di trent'anni passiamo il nostro tempo a studiare sistemi innovativi e soluzioni all'avanguardia. Da più di trent'anni i nostri clienti ci riconoscono il merito dei nostri sforzi e da più di trent'anni la "facciamo in barba" ai nostri concorrenti. È evidente che alla **Genius** c'è qualcosa in più. Ed è proprio quello che fa le nostre zanzariere così affidabili, sicure, durature e innovative. Che sia il design, che sia la robustezza o che sia l'utilizzo dei particolari appositamente sviluppati, fatto sta che la **Genius** produce da sempre zanzariere con i baffi... e la barba!

**Genius**<sup>®</sup>  
GROUP

zanzariere coi baffi e la barba

Tuologoqui spa - Via Monti, 100 - Vattelapesca (Bo)