

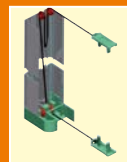


IN QUESTO NUMERO



Sempre più grandi gli spazi del gruppo Genius: ampliamenti strutturali in vista a Sorbolo e Bondeno.

PAGINA 2



Quello che non si vede... non sempre è trascurabile. I dettagli invisibili di un sistema di apertura innovativo svelati e spiegati ai nostri lettori.

PAGINA 3



Inauguriamo con questo numero una frizzante rubrica di "botta e risposta" e "trucchi del mestiere". Risponde alle vostre domande Denis Bacchi.

PAGINA 3

I.P.

Foglio informativo del Gruppo Genius

pubblicazione privata a periodicità variabile distribuita in proprio dal Gruppo o dai rivenditori autorizzati

Genius[®]
GROUP

mosquito

NEWS

NR. 01

AUTUNNO/INVERNO

2005/6

Haute Cuisine e Zanzariere

cucinare e assemblare per la vostra soddisfazione

L'Alta Cucina e le Zanzariere sembrano appartenere a due mondi molto distanti. Ma, contrariamente all'apparenza e come in tutte le cose, la differenza tra l'eccellenza e l'approssimazione si misura dai particolari e dalla professionalità.

Un caro amico titolare di un noto ristorante mi ha confermato più di una volta, in risposta ai miei complimenti per l'ottima e costante qualità della sua cucina, che la componente più importante per ottenere ciò è la qualità e la provenienza delle materie prime usate, mentre la seconda, non meno importante ma legata indissolubilmente alla prima, è l'abilità del cuoco. Infatti un abile cuoco può anche ammanirvi un gustoso pranzo di avanzi e lasciarvi del tutto soddisfatti, ma la sua eccellenza, la sua maestria potranno emergere veramente solo quando potrà disporre di ingredienti sopraffini che non limitino il suo estro creativo.

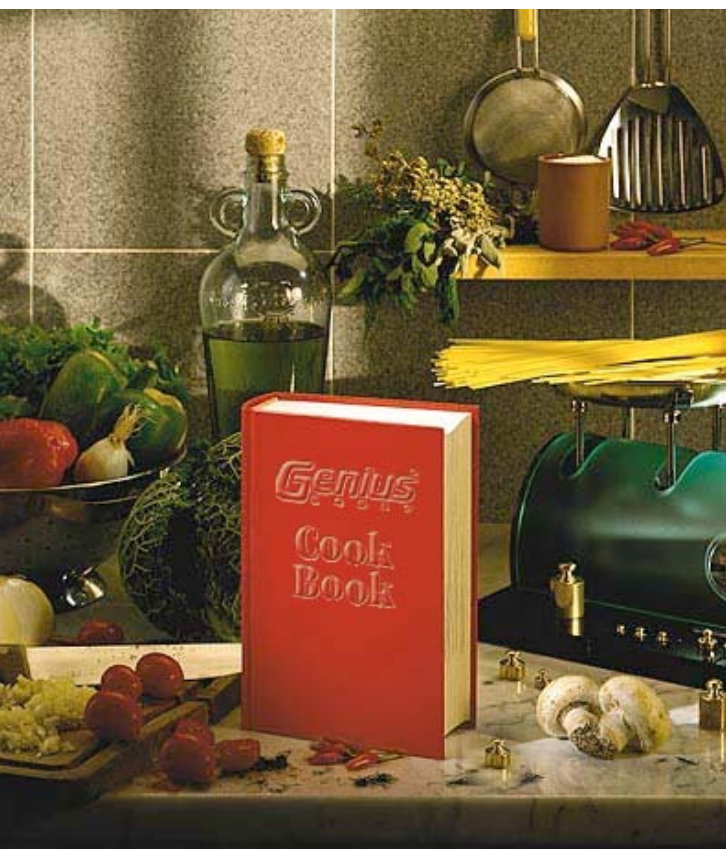
Analogamente, in un mercato dove le offerte sono molteplici, bisogna fare una cernita di tutte le

offerte scartando per prime quelle dove il materiale è a basso costo e che a confronto con le ditte più qualificate non è possibile paragonare.

Altro elemento importante è la certezza di avere i materiali nei tempi stabiliti.

Questa è, in sintesi, la filosofia del Gruppo Genius che, nel corso di 15 anni di esperienze varie, ha adottato la stessa filosofia del ristorante: per un piatto di qualità servono gli ingredienti migliori e fornitori affidabili.

Noi siamo certi di offrirvi quanto di meglio possiate trovare nella stessa fascia di prezzo, ma il tocco finale è tutto nelle mani del cuoco: Voi.



A VOLTE TORNIAMO
Mosquito torna, dopo una lunga pausa, per tenervi informati delle nostre novità.

Sono passati molti anni da quando, nei primi anni '90, il gruppo Genius proponeva quelle che, allora, erano una rivoluzionaria novità: le zanzariere a rullo in barre. Il prodotto di allora, diretto predecessore degli attuali, offriva dei vantaggi assolutamente inediti rispetto ai sistemi tradizionali: la fornitura in barre, la rete già avvolta da tagliare insieme al cassonetto, la modularità dei componenti e tante altre novità che, adesso, sono la norma, anche per la concorrenza.

In quegli anni in cui c'era tutto da inventare, comparve brevemente un foglio illustrativo che si proponeva di informare i nostri clienti del fermento e delle novità che



segue a pag. 2

prendevano forma. Era il primo "Mosquito".

Fu un'esperienza che, a malincuore, dovette presto cedere il passo a contingenze ben più urgenti, non sempre più importanti, e si esaurì in pochi numeri.

Lo spirito che animava l'iniziativa, però, rimase ben vivo e la necessità di tenere informati i nostri clienti non è mai venuta meno.

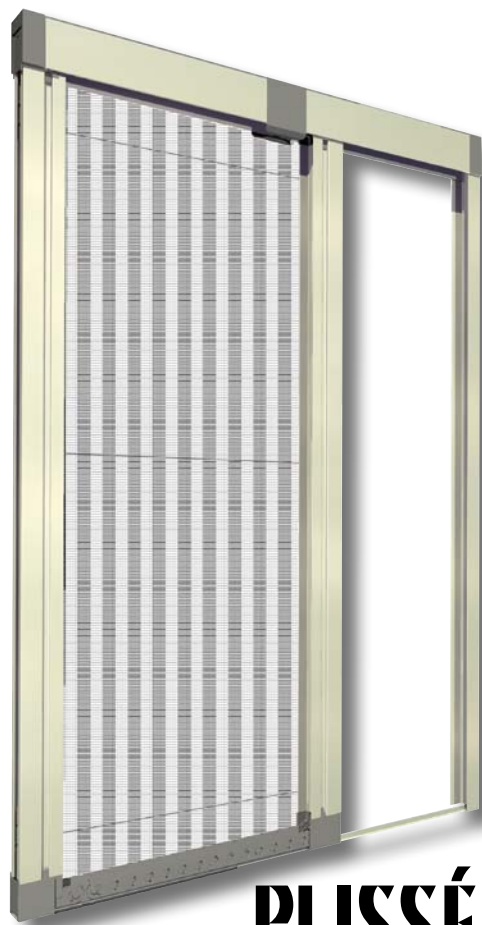
In quegli anni in cui c'era tutto da inventare, comparve brevemente un foglio illustrativo che si proponeva di informare i nostri clienti del fermento e delle novità che prendevano forma.

Per questo, non appena i tempi si sono rivelati più propizi, il Gruppo ha ripreso a produrre documentazione tecnica e pubblicitaria a supporto dei nostri clienti e "Mosquito" ha rivisto la luce.

A proposito: nell'ultima pagina di questo numero vi proponiamo una interessante iniziativa di comunicazione.

Naturalmente ne abbiamo aggiornato l'aspetto grafico mentre i contenuti non si limiteranno alle informazioni di natura tecnica ma spazieranno da notizie sul Gruppo, interviste a collaboratori, informazioni sui processi di lavorazione fino a una vivace rubrica di domande e risposte per imparare tutti i "trucchi" del mestiere. Qualunque contributo che i nostri lettori vogliano dare sarà il benvenuto, siano essi installatori, utenti finali, collaboratori o, perchè no, concorrenti.

Il proposito del nuovo "Mosquito" non è diverso dal suo antenato, solo più ambizioso.



PLISSÉ

Zanzariera plissettata Plissè
Modello ad anta singola

Infatti sono concettualmente diversi da tutti i sistemi finora presentanti ed hanno trovato un larghissimo consenso da parte degli utilizzatori stessi.

Permettono inoltre di risolvere alcuni problemi tipici dei sistemi avvolgibili tradizionali.

Il Gruppo Genius, primo in Italia, ha presentato la prima zanzariera

I SISTEMI PLISSETTATI moda e tendenze del sistema a impacchettamento.

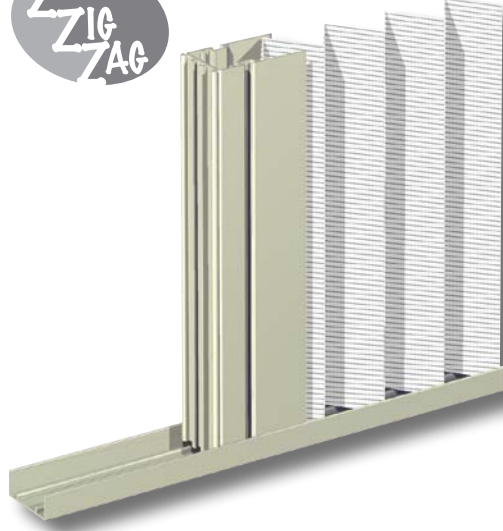
Negli ultimi anni sono stati presentati sul mercato diversi sistemi di zanzariera con rete plissettata. Essi rappresentano un grande novità nel panorama mondiale.

con rete plissettata: **Plissè.**

E' una zanzariera con una guida a terra di soli 3mm e senza molla che richiamano la zanzariera stessa. Queste due caratteristiche, insieme alla facilità di installazione, ne hanno fatto subito un prodotto unico e molto richiesto dagli utilizzatori stessi, soprattutto per porte d'ingresso. Durante la scorsa edizione del Saiedue (marzo 2005), il Gruppo Genius ha presentato una seconda linea di zanzariere con rete plissettata: **ZIG-ZAG**. ZIG-ZAG può essere realizzata in versione laterale, per porte o finestre, oppure in verticale, per finestre. La presenza di una piccola guida a terra di soli 7mm permette di raggiungere la larghezza di 3m con una sola zan-

zariera, senza dover ricorrere a soluzioni a pannelli multipli, come nel caso della Plissè. Infine il ridottissimo ingombro (soli 27mm), permettono l'applicazione praticamente ovunque.

Zanzariera
**ZIG
ZAG**



Zanzariera plissettata Zig-Zag
particolare della guida a terra di soli 7 millimetri

nuove sedi e ampliamenti

la crescita del Gruppo si misura in metri quadri

Crescere in termini di fatturato e clientela impone di adeguare le strutture edilizie per mantenere e migliorare lo standard di servizio reso ai clienti. Il Gruppo Genius ne è sempre stato consapevole.

Agli oltre 12.000 metri quadri produttivi, divisi in 3 stabilimenti, se ne stanno aggiungendo altri 4.300, divisi fra l'unità produttiva di Parma e Ferrara. I 2 ampliamenti saranno terminati entro febbraio 2006 e permetteranno maggiore capacità produttiva e miglioramento della logistica interna.

Infatti, lo stabilimento di Parma si amplierà per accogliere una nuova linea per il taglio e la saldatura

automatica della rete, fornendo una tempestività di produzione altrimenti impossibile durante il picco della stagione, mentre lo stabilimento di Ferrara amplierà il già capace magazzino. Il prodotto finito e le scorte di materie prime saranno, così, stoccate in modo molto più



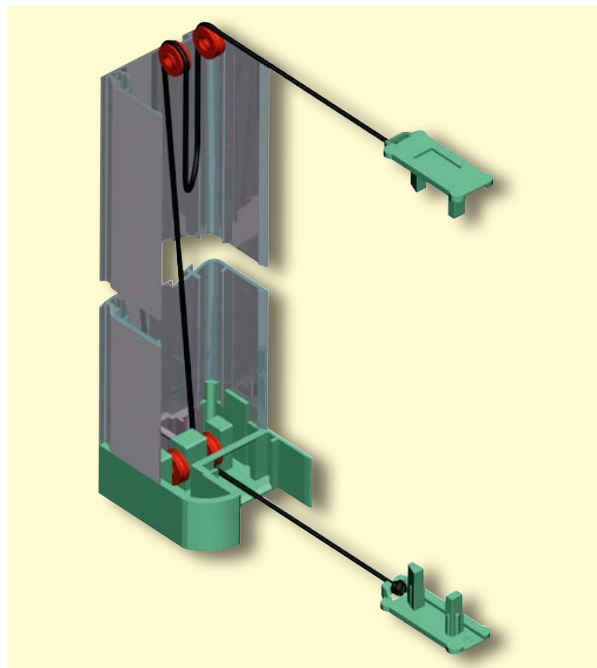
razionale, riducendo i tempi di giacenza e offrendo una maggiore probabilità di trovare il prodotto finito già

pronto, senza dovere attendere i tempi, a volte lunghi necessari ad evadere gli ordini "dell'ultimo momento".



Soft quello che non si vede...

...ma che fa la differenza.



contrappeso alla barra maniglia ed è proprio questa corda, in alcuni casi, a dare al sistema l'aggettivo di complicata

Chi però non si lascia scoraggiare dalla prima impressione, passa immediatamente dalla perplessità all'adorazione di questo sistema, in cui il trucco c'è ma non si vede!

IL VALORE DEL MARCHIO

In un mercato sempre più globalizzato, l'utilizzo di un prodotto con marchio affermato è generalmente sinonimo di prodotto di qualità e diventa sempre più spesso l'unico mezzo per differenziare il proprio prodotto da quello della concorrenza. Nel nostro caso il marchio **GENIUS** si è sviluppato gradualmente nell'arco di oltre 10 anni ed è diventato di fatto un punto di riferimento per il mercato mondiale della zanzariera. L'utilizzo di un prodotto con marchio affermato e diffuso, ha diversi vantaggi qui elencati: Alto livello qualitativo del prodotto, in virtù del fatto che un cattivo prodotto andrebbe a sminuire il valore del marchio stesso.

Certezza di acquistare un prodotto largamente testato su un mercato mondiale.

Permette di essere parte di un network distributivo, con i vantaggi ad esso collegati, come ad esempio la possibilità di approvvigionarsi in casi di bisogno, anche da altri distributori sparsi su tutto il territorio nazionale

Da alcuni viene considerata complicata, mentre da altri viene considerata la miglior zanzariera che ci sia. Stiamo parlando della zanzariera laterale **SOFT**. Un fortunato brevetto **GENIUS** che permette la realizzazione di una zanzariera laterale bilanciata utilizzabile da bambini e persone anziane, senza la difficoltà di dover vincere la forza della molla. Il meccanismo è completamente nascosto nel profilo di riscontro. Al suo interno scorre un contrappeso che bilancia l'azione della molla e rende dolce lo scorrimento della zanzariera stessa. Una corda connette il

oppure poter usufruire delle soluzioni scoperte da altri utilizzatori e diffuse poi a tutto il network distributivo.

La forte presenza e visibilità in tutte le principali fiere internazionali e nelle riviste di settore, facilita l'attività commerciale e di nuovi contatti, anche a livello locale.

Al fine di aumentare la riconoscibilità del prodotto, dall'estate 2005 tutte le zanzariere avvolgibili **GENIUS**, hanno la fettuccia (quel nastro in pvc infilato nella barra maniglia), marchiata. Il marchio **GENIUS** è stampato in modo da essere presente, praticamente, in ogni zanzariera. Concludendo crediamo fortemente nell'uso del marchio **GENIUS** e riteniamo che i vantaggi da esso offerti siano di estrema importanza per la distribuzioni, commercializzazione e qualità del prodotto stesso.

Genius[®]

G R O U P



4

domande dagli utenti e le risposte di Denis Bacchi.

Dillo a Denis

dilloadenis@geniusgroup.it

Ho notato che nelle zanzariere ad incasso la barra maniglia ha difficoltà ad agganciarsi, come mai?

(Mario, Latina)

Le possibili cause sono due:

Lo spazio a disposizione delle guide laterali è minore di quello richiesto (**41mm per i sistemi Stilo e 46mm per i sistemi Perfecta**). Inserendo a forza le guide laterali, il profilo si schiaccia e piega verso l'esterno il gancio, impedendo il corretto funzionamento. Bisogna, quindi, allargare lo spazio a disposizione delle guide. Oppure: il vano si allarga in basso e il gioco della barra maniglia è troppo. Il tappo della barra maniglia interferisce col gancio. In questo caso bisogna spessorare le guide laterali, in modo da ridurre il gioco.

Dovendo proteggere una porta molto alta (2,90m) qual'è la soluzione migliore da proporre ? *(Pio, Rho)*

Se si escludono i sistemi a battente o scorrevoli, per motivi estetici, le due soluzioni avvolgibili laterali maggiormente indicate sono: irrigidimento della barra maniglia attraverso il profilo di rinforzo e l'utilizzo del sistema **Soft**. In particolar modo quest'ultimo sistema è il più indicato, soprattutto in presenza, oltre che di grandi altezze, anche di grandi aperture (fino a 170cm)

Qual'è la giusta velocità di risalita, usando il freno viscodinamico? *(Silvano, Benevento)*

La risalita non dovrebbe essere troppo lenta, perché col tempo gli spazzolini si sporcano e diventano più rigidi, rallentando leggermente la risalita stessa. Ad ogni modo per variare l'azione frenante, è sufficiente sfilare la testata con la molla (sempre dal lato sinistro del cassonetto, guardandolo dall'interno) e togliere o aggiungere uno o più giri di carica alla molla.

Posso installare frontalmente una zanzariera avvolgibile? *(Umberto, Cesenatico)*

Certamente sì! Per tutte le linee di zanzariera avvolgibili **GENIUS**, sono disponibili svariati accessori per il fissaggio frontale delle guide e del cassonetto. Richiedili al tuo agente di zona.

campagna pubblicitaria

la strategia comunicativa del Gruppo disponibile ai rivenditori

Nel 2005 il Gruppo Genius ha commissionato una campagna pubblicitaria "d'impatto" puntando sull'alta visibilità di una immagine inconsueta. Ma il messaggio non è pretestuoso, infatti gli "attributi" di cui si sottintende nel testo del messaggio sono, effettivamente, e da sempre, un carattere distintivo delle zanzariere Genius. Oggi potete personalizzare la nostra comunicazione coi vostri dati, leggete a fianco come fare e perchè, o telefonateci per maggiori ragguagli allo 0376 251.176

nel
prossimo
numero leggerete:

- Trend e tendenze: l'R+T di Stoccarda
- Sistemi frenanti: le differenze
- Fettucce rigide o di tela

COMUNICAZIONE: nuova frontiera.

L'annuncio che vedete qui sotto può essere personalizzato con i vostri dati ed adattato a vari formati (pagina, pieghevole, poster etc.) per consentirvi di pubblicizzare le zanzariere **Genius** nella vostra zona, o durante la vostra fiera. Non ci sono limitazioni alle quantità o alla tipologia di intervento: qualunque occasione può essere quella giusta per informare i vostri consumatori della disponibilità del prodotto **Genius** tra la vostra gamma.

L'immagine forte e il testo "malizioso" sono stati studiati apposta per attirare l'attenzione prima, e provocare l'equivoco poi. In questo modo l'osservatore, prima attratto dell'immagine inconsueta, fissa poi il messaggio che vogliamo sia memorizzato, ovvero che le zanzariere **Genius** hanno caratteristiche che altre non hanno.

Il mix di immagine più testo è stato studiato per adattarsi ad un pubblico indifferenziato dove ciò che conta è la diffusione del messaggio "subliminale" (le zanzariere con gli attributi) ma senza che esso sia palesato troppo chiaramente, lasciando all'osservatore il compito di creare un parallelo tra la ragazza, diciamo così, "barbata" ed il prodotto.

ZANZARIERE

Qui c'è sotto...

GENIUS

"qualcosa"!

Da più di vent'anni le zanzariere **Genius** vi stupiscono. Ora, finalmente, saprete perchè.

Da più di vent'anni passiamo il nostro tempo a studiare sistemi innovativi e soluzioni all'avanguardia. Da più di vent'anni i nostri clienti ci riconoscono il merito dei nostri sforzi e da più di vent'anni la "facciamo in barba" ai nostri concorrenti. È evidente che alla **Genius** c'è sotto... "qualcosa". Ed è proprio quello che fa le nostre zanzariere così affidabili, sicure, durature e innovative: i loro "attributi"! Che sia il design, che sia la robustezza o che sia l'utilizzo dei nuovi particolari **GAP** (Genius Advanced Products) fatto sta che quello che abbiamo noi gli altri non ce l'hanno. O ne hanno molto meno. Insomma: le nostre sono le uniche zanzariere con sotto "qualcosa" in più.

Genius
GROUP
le zanzariere con sotto...

Tuologoqui spa - Via Monti, 100 - Vattelapesca (Bo)

TUO
LOGO
QUI

per informazioni, cataloghi e preventivi gratuiti

012 34.56.78

immagina qui sopra il tuo numero di telefono