



IN QUESTO NUMERO

ROLL OUT

Finalmente approntata e collaudata la nuova zanzariera senza guida a terra.

PAGINA 2



Per la prossima stagione Vi forniremo di strumenti utili per incrementare il contatto coi consumatori e veicolare la forza del marchio **Genius**.

PAGINA 4



La rubrica "dilloadenis", sempre fulminante nelle risposte "al volo" per risolvere ogni imprevisto e dubbio di installazione o manutenzione, compare anche in questo numero, come sempre a

PAGINA 3

I.P.

Foglio informativo del Gruppo Genius

pubblicazione privata a periodicità variabile distribuita in proprio dal Gruppo o dai rivenditori autorizzati

Genius
GROUP

mosquito NEWS

NR. 10
AUTUNNO/INVERNO
2010/11

100 di questi... numeri!

Mosquito News, il vostro canale di notizie dal mondo Genius è arrivato al numero 10: un piccolo traguardo raggiunto e un'altra promessa mantenuta.

Era un impegno che ci siamo presi cinque anni fa, con l'uscita del rinato "Mosquito News": mantenere aperto il canale di comunicazione con i nostri clienti.

Non sembra vero che siano già passati 5 anni da quell'autunno del 2005 quando il nuovo "Mosquito" ha rivisto la luce dopo anni di oblio. Eppure eccoci qui ad approntare i testi e le immagini che comporranno il numero 10. È solo un piccolo traguardo ma ci (e vi) rassicura sulla determinazione dei nostri intenti: avevamo promesso che questa nostra "newsletter" avrebbe ripreso e ampliato ma, soprattutto, continuato, con gli obiettivi che ci animavamo già 20 anni fa, quando il primissimo Mosquito venne alla luce ma dovette poi essere sospeso per fare spazio a progetti più urgenti. Forse, allora, era prematuro ma oggi, questa veste e questa impostazione sono invece fruttuosamente passate per le vostre mani per 10 volte consecutive, a scadenze regolari biannuali. Vi abbiamo informato di ogni nostra novità, di ogni nuovo prodotto

o miglioria, vi abbiamo riportato precisi resoconti delle fiere cui abbiamo partecipato e abbiamo regolarmente fatto il punto della situazione del nostro settore senza allarmismi né facili entusiasmi. Con pazienza e dedizione abbiamo vagliato tutte le vostre richieste, domande e dubbi giunte in sede, e Denis ha risposto a ciascuno avesse un quesito di interesse generale sulle

segue a pag. 2

La Sfera di Cristallo Previsioni per il 2011.

Cosa prevede il nostro "genius" per il prossimo anno?

Come sarà la stagione **2011**? La crisi è passata? Questa la domanda che molti operatori si stanno ponendo. Sicuramente la crisi nel suo complesso non si può certo dire sia finita, ma il nostro settore ha vissuto una stagione 2010 interessante e, dal nostro punto di vista, molto positiva. L'abbassamento del costo delle materie prime ha permesso di ottimizzare gli acquisti e ci ha dato la possibilità per la passata stagione, di poter essere più competitivi in un mercato che si era ristretto. Oggi, i magazzini sono abbastanza vuoti. Il pessimismo che si era diffuso a fine 2009 ha fatto sì che pochi operatori abbiano fatto magazzino durante la

segue a pag. 3



stesse pagine che state sfogliando ora. Ancora una volta vogliamo rinnovare le nostre promesse e le nostre intenzioni: siamo qui per darvi tutto il supporto di cui siamo capaci perché siamo perfettamente consapevoli che il nostro successo dipende principalmente dalla vostra soddisfazione e da quella dei vostri consumatori. Nei prossimi numeri continueremo con la formula ormai consueta ma cercheremo di ampliare le nostre vedute e gli argomenti che tratteremo.

“Siamo consapevoli che il nostro successo dipende dalla vostra soddisfazione.”

Faremo in modo di darvi argomenti e strumenti per facilitarvi nel compito di vendere le zanzariere **Genius**. In questo stesso numero, infatti, dedichiamo l'ultima pagina per illustrarvi alcune novità che riguardano la comunicazione e che si concretizzeranno nelle prossime settimane. I preziosi consigli di Denis e le sue osservazioni sull'andamento del mercato continueranno a darvi il polso della situazione mentre terremo sempre un occhio di riguardo ad informarvi costantemente sulle novità, sugli accessori, i componenti e le migliorie della nostra produzione che da 30 anni danno il passo a tutto il settore delle zanzariere in Italia e anche all'estero. 100 di questi numeri a tutti.

RollOut: la quadratura del cerchio.

Dopo un esaustivo periodo di “beta testing” la nuovissima zanzariera del Gruppo Genius è pronta per la distribuzione sul

Il meglio delle zanzariere avvolgibili ed il meglio di quelle senza guida, che coniuga la praticità di installazione con la fruibilità dei passaggi da

La nostra esperienza e la professionalità maturate in questi anni hanno portato frutto anche nelle collaborazioni nazionali ed internazionali con partner importanti in tutto il mondo. **Genius**, infatti, è licenziatario ufficiale dei prodotti giapponesi **Metaco**. Da questa collaborazione sono scaturite le soluzioni più recenti ed altre sono allo studio. **Metaco** stessa è una ditta di grande esperienza, attiva fin dal 1979 ma con radici che risalgono al 1966. Detentrici di decine di brevetti internazionali ha trovato nel **Gruppo Genius** un valido alleato per migliorare, sviluppare e diffondere i suoi prodotti. Da simili scambi sono maturati progetti come le famose zanzariere plissettate *Plissé* e *Plissé Advance*, fino all'ultima nata *RollOut*.

RollOut è la vera quadratura del cerchio nel settore delle zanzariere. Questo modello infatti coniuga tutti vantaggi delle zanzariere a rullo, come la robustezza della rete e l'affidabilità dei componenti, con un sistema virtualmente senza guida a terra (è alta solo 5mm). È possibile ottenere, così, un prodotto assolutamente completo, che permette di mantenere i passaggi liberi dagli ingombri, la rete sempre tesa ovunque si lasci la mani-

glia bilanciata e la consueta semplicità di montaggio che ha fatto delle zanzariere **Genius** un “must” del settore.

I sistemi a rete plissettata presentano diversi vantaggi di fruibilità e accessibilità rispetto ai sistemi a rullo, i quali, a loro volta, possono vantare una estrema semplicità di installazione e di particolare robustezza e resistenza al vento. Quindi, perché non prendere in considerazione la possibilità di unire solo il meglio dei due sistemi? È quello che abbiamo fatto: ci siamo messi al lavoro e i nostri progettisti, grazie anche alle collaborazioni internazionali di cui abbiamo già parlato, hanno sviluppato un siste-

Passaggio facilitato di carrozzine, carrelli, passeggini, etc.



Vi diamo un comando... anzi, un doppio comando. Modificata la testata Zero Gravity per i cassonetti da 46mm.

Anche sui cassonetti da 46mm è possibile montare il doppio comando interno-esterno per i sistemi Zero Gravity.

Una prerogativa delle zanzariere a catenella è stata per molto tempo la disponibilità di una testata con il doppio comando esterno-interno, utile sulle porte-finestre per accedere al vano da qualsiasi lato di esso ci si trovi. Purtroppo, finora, questa opzione non era dispo-

nibile per le testate da 46mm della versione **Zero Gravity**, ma solo su quelle da 41, mentre lo era per tutte le misure del sistema non bilanciato.

La comparsa del sistema **Zero Gravity** ha rivitalizzato questa linea di prodotti che sembrava destinata all'oblio, e si è quindi ripresentata

prepotente la necessità di comandare dall'esterno tutte le misure di cassonetto anche per il nuovo sistema. Ecco, quindi, i primi disegni della nuova testata da 46mm a doppio comando utilizzabile sui sistemi a catenella **Zero Gravity**. L'opzione è già in produzione ed immediatamente disponibile per

chi voglia ampliare la propria offerta su questa linea di prodotti, economici ed efficaci per loro natura ed ora addirittura potenziati nelle funzionalità. Nel catalogo l'opzione è già presente: se decidete di ordinarla ricordate di segnalarne la richiesta al momento dell'ordine.

Licensed by METACO



mercato del 2011

uniti in un unico sistema parte del consumatore.

ma con rete avvolgibile ma senza guida a terra, come nelle plissettate. O meglio, la guida c'è, ma è alta solo 5 millimetri e per di più non è concava, ma convessa. In tal modo non ostacola il passaggio e non raccoglie sporcizia.

In più, benché il riavvolgimento della rete sia affidato ad una molla, il sistema è completamente bilanciato. Questo significa che, come nei sistemi plissettati, la barra maniglia resta dove la si lascia. Non si riavvolge di scatto, nè si chiude involontariamente. Se occorre aprire parzialmente il vano è possibile farlo senza alcun accorgimento, poi è sufficiente accompagnare la barra maniglia verso la direzione voluta per completare il movimento. Semplicemente, con naturalezza e perfetta funzionalità.

Il sistema prevede addirittura che, volendo, sia possibile rimuovere il cassonetto dai suoi fissaggi a muro con un semplice movimento a scatto e, altrettanto semplicemente, riposizionarlo. Questo significa che se si vuole riporre la zanzariera al riparo durante i mesi invernali o si rende necessario rimuoverla per pulizie o imbiancature, è possibile farlo senza attrezzi e senza personale specializzato. Può farlo direttamente il consumatore, senza rischio di sbagliare, a tutto vantaggio della praticità d'uso.

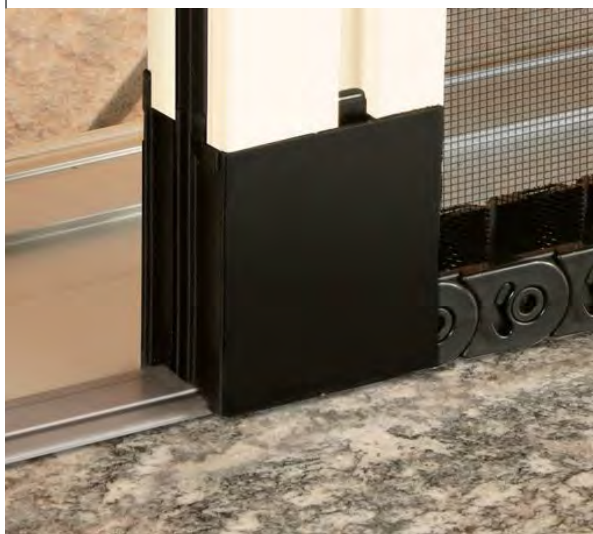
RollOut è un sistema d'avanguardia che, per le sue innovative caratteristiche, sintesi dei migliori modelli **Genius**, non può mancare nella gamma da proporre ai consumatori.

segue da pag. 1
LA SFERA DI CRISTALLO.

passata stagione. Molti hanno lavorato "sul venduto", trovandosi però in difficoltà a dare il giusto servizio al cliente in quanto il mercato, soprattutto durante il periodo estivo, si è riaperto completamente.

Avevamo espresso un cauto ottimismo nei numeri precedenti del *Mosquito News*, analizzando il mercato e le sue prospettive e ci sentiamo oggi di poter rimarcare lo stesso ottimismo anche per la stagione **2011**. Molti operatori, sprovati dalla buona stagione scorsa, sono pronti a fare di nuovo gli ordini pre-stagionali perché non vogliono più trovarsi in difficoltà a servire i loro clienti. L'inserimento a catalogo di nuovi prodotti di grandissimo successo, come la catenella **Zero Gravity** (vista anche sul numero 9 di M.N.) e da ultimo la nuova zanzariera senza guida a terra con rete avvolgibile **RollOut**, ci ha permesso di tenere sempre viva l'attenzione dei nostri clienti, creando così le basi per una stagione **2011** all'insegna dell'ottimismo più completo. Siamo convinti delle nostre previsioni e speriamo che il pronostico possa convincere anche voi; in fondo, finora, ci abbiamo visto giusto.

Denis Bacchi.



Particolare della testata, del cingolo e della guida da 5 mm del modello RollOut.



Doppio comando

Il disegno tecnico del doppio comando per cassonetti da 46mm.

Genius
GROUP

www.geniusgroup.it
info@geniusgroup.it
Fax 0376 253194



domande dagli utenti e le
risposte di Denis Bacchi.

Dillo a Denis

dilloadenis@geniusgroup.it

CONTROORDINE COMPAGNI.

Perché non esiste il doppio comando nelle nuove catenelle Zero Gravity? (Giorgio, Piacenza)

Non è più così: con la modifica apportata da poco alle testate è possibile richiedere ed installare il doppio comando anche sui cassonetti Genius da 46mm, nella versione Zero Gravity. Ne parliamo in questo numero.

GRAVITÀ VARIABILE.

Il sistema di regolazione della molla STC è disponibile anche per la nuova catena Zero Gravity? (Luca, Monte Z.)

Certamente. È possibile abbinare anche alla nuova catena Zero Gravity la testata STC con sistema di regolazione della molla integrato; sia per i cassonetti da 41 che 46mm nella versione da esterno.

TESTATE NEL MURO.

È disponibile il doppio comando nella Zero Gravity versione da incasso? (Luciano, Treviso)

Purtroppo non è disponibile, in quanto la testata del cassonetto da cui dovrebbe uscire la catenella risulta "incassata" nel muro. Però una delle caratteristiche della Zero Gravity è proprio la possibilità di azionare efficacemente la barra maniglia anche con le mani dall'esterno.

TESO COME UNA MOLLA.

Nella nuova zanzariera RollOut sarà possibile regolare la tensione della molla di richiamo? (Emma, Mantova)

Sì. Abbiamo studiato una testata apposita dove è possibile aumentare o diminuire la tensione della molla, semplicemente girando, in un senso o nell'altro con una chiave a brugola, l'apposito nottolino nella parte inferiore del cassonetto. Ed è possibile farlo anche a zanzariera già installata, senza dover smontare niente!

Iniziative pubblicitarie

la strategia comunicativa del Gruppo disponibile ai rivenditori

Il Gruppo Genius proseguirà con la campagna pubblicitaria sulle riviste di settore anche nel 2011. Oggi, come in passato, potrete personalizzare la nostra comunicazione coi vostri dati, per i vostri spazi pubblicitari locali, qualunque essi siano. Vi forniremo gratuitamente le impostazioni grafiche e files esecutivi personalizzati. Nell'articolo di questa pagina trovate alcune interessanti anticipazioni sulle nostre prossime iniziative che vi coinvolgeranno.

Mandateci un fax senza impegno per ricevere maggiori ragguagli e materiale.

Fax: 0376 253194

Telefono:

335 294705

Nuovi strumenti di comunicazione per i nostri rivenditori.

Ampliati i mezzi per incrementare il contatto con i consumatori finali.

I consumatori dei nostri prodotti raramente cambiano marchio dopo avere provato la nostra qualità ed il vostro servizio. Ma come semplificare il contatto con chi, ancora, non è "dei nostri"?

È una situazione ben nota a chiunque abbia un po' di esperienza del settore: il cliente finale, o consumatore, chiede semplicemente "una zanzariera". Quasi sempre non ha alcuna conoscenza del prodotto, dei vari sistemi, tipologie e materiali disponibili, meno ancora dei marchi.

In una situazione simile, il consumatore è fortunato quando trova un rivenditore onesto e preparato che lo ragguaglia e consiglia per il meglio. In caso contrario è facilissimo che si trovi installato un prodotto inadeguato e che, pertanto, ne ricavi un'impressione negativa generalizzata su tutto il mercato delle zanzariere, percepite come prodotti di bassa qualità ed efficacia. Ancora peggio se al "concetto" di zanzariera il consumatore associa la sola rete o i prodotti da ferramenta venduti nei "cestoni": il lavoro per convincerlo della superiorità dei prodotti professionali dovrà essere molto impegnativo. Ben consapevoli di queste difficoltà, con le quali ci misuriamo spesso anche come del **Gruppo Genius**, stiamo operando per

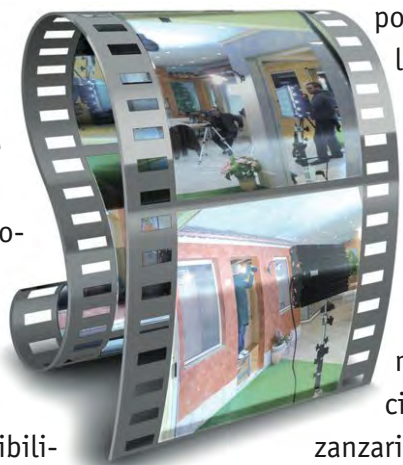


diffondere la "cultura" della schermatura dagli insetti anche presso il grande pubblico; speriamo con il vostro aiuto.

Per la prossima stagione implementeremo nel nostro sito un'ampia sezione rivolta proprio ai consumatori, dove orienteremo il visitatore verso la comprensione dei diversi sistemi (per porte, per finestre, avvolgibili, plissettati etc. etc.) affinché la scelta del modello corretto sia ponderata e

consapevole. Siamo convinti che fornire le informazioni di base per orientarsi nella nostra sterminata produzione sia la chiave per convincere anche i vostri clienti che i prodotti che vendiamo non sono in nessun modo paragonabili a quelli della grande distribuzione.

Vogliamo darvi anche la possibilità di veicolare il marchio **Genius** nelle occasioni pubbliche o singolarmente agli utenti. Per facilitarvi il compito sono disponibili dei praticissimi "banner" da terra, dotati di struttura leggera e flessibile, che potrete utilizzare nella vostra show-room o in vetrina. Per i clienti che vi chiederanno materiale da consultare potrete lasciare la copia in miniatura del catalogo generale, che ben conoscete. Mentre state lavorando in cantiere potrete appendere uno striscione con il logo **Genius** e qualche immagine dei prodotti e anche i vostri recapiti, se ce lo chiedete in tempo. Vi ricordiamo che sono disponibili dal 2009 due filmati tecnici che mostrano le fasi salienti dell'installazione delle plissettate Zig-ZagZac e Plissé Advance: l'aspetto di semplicità e velocità di installazione mostrati nei 2 video sono un fattore importante anche per il pubblico, che vede ridotto al minimo il disagio di avere una squadra per casa e conserva intatti i suoi serramenti. Non sottovalutate la



possibilità di lasciare girare i filmati nella vostra show-room!

È indispensabile che il pubblico cominci ad associare all'idea di zanzariera la figura

di un professionista, esattamente come accade per i serramentisti o gli installatori di tende. La strada è tutta in salita ma speriamo che presto siano i clienti a chiamarvi per chiedervi di installare "proprio una **Genius**" e non solo semplicemente "una zanzariera".



Nelle foto, in senso orario da sinistra: lo Striscione, i Banner, i Filmati, i Cataloghi e le Agende a vostra disposizione.



www.geniusgroup.it - info@geniusgroup.it - Fax: 037 6253194